

INFORME NARRATIVO

De acuerdo con el artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana están obligados a rendir cuentas: las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, **los medios de comunicación social**, a través de sus representantes legales

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana,

A través de su Gerente General y Representante Legal, Ing. Fred Velastegui Zambrano, HOY, MIÉRCOLES 27 DE FEBRERO DE 2019, RADIO ZARACAY presenta su

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

La rendición de cuentas es un proceso mediante el cual, quienes toman decisiones sobre la gestión de lo público, cumplen su deber y responsabilidad de explicar, dar a conocer o responder a la ciudadanía sobre el manejo de lo público y sus resultados logrados.

RADIO ZARACAY es un medio privado cuya matriz está ubicada en la Provincia de SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS, ciudad de SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS en la Avenida Quito 1424 Y Pasaje Aguavil; Nuestro correo electrónico institucional es gerencia@zaracayradio.com; nuestros teléfonos son: 2446-482 / 3836-400

Servimos a nuestros oyentes en la Frecuencia del espectro radioeléctrico de radio 100.5 MHz para PICHINCHA, TUNGURAHUA COTOPAXI y 100.3 MHz LOS RIOS.

Contamos con 3 repetidoras ubicadas en:

Cerro Pichincha: PICHINCHA

Cerro Pilisurco: TUNGURAHUA / COTOPAXI

Cerro Cochabamba: LOS RIOS

La última fecha de otorgamiento de la concesión fue el 08 de Diciembre de 2006

Reciban un saludo cordial de quien le habla, FRED ANDRES VELASTEGUI ZAMBRANO, representante legal de la Compañía RADIO ZARACAY FMZARACAY C. A.; desempeño el cargo de GERENTE GENERAL desde el 01 DE JUNIO DE 2017

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Radio Zaracay, como un medio de comunicación responsable, orienta su esfuerzo al servicio de la comunidad y al cumplimiento de los siguientes Objetivos:

1. Ofrecer una programación variada que, contemplando las preferencias de nuestro público objetivo, entretenga a la audiencia e informe oportunamente sobre las noticias más importantes y el estado de las carreteras, manteniendo estándares de calidad en el servicio.
2. Proporcionar, a través de nuestra emisora, contenidos de carácter nacional, independiente, intercultural y plurinacional ajustados a los principios de la comunicación como son entretener, informar y educar y enfocados en cumplir con los preceptos del Buen Vivir
3. Participar en los proyectos sociales a través de la comunicación y difusión de información, especialmente aquello relacionado con los grupos de atención prioritaria.
4. Difundir programas orientados a la conservación de la salud, preservación del medio ambiente, respeto por las culturas ancestrales influyendo positivamente en nuestra audiencia.
5. Incrementar, en número y / o en tiempo, programas educativos que incluyen información de interés general para el cuidado de la salud.
6. Implementar tecnología que permita reducir el consumo de energía eléctrica minimizando el impacto ambiental.
7. Garantizar una comunicación efectiva que promulgue la protección de individuos contra acciones y omisiones que interfieren con las libertades de los derechos fundamentales y la dignidad humana.

Cada uno de los programas que se difunden en Radio Zaracay cumple con uno o varios de los mencionados objetivos, de la siguiente manera:

LA NOTICIA AL INSTANTE.- Segmento que cuenta con varias difusiones diarias en las que se informa a la comunidad sobre las noticias más destacadas en el acontecer nacional e internacional, las noticias deportivas y principalmente la información más completa sobre el estado de las carreteras.

Radio Zaracay ha abierto varios canales de comunicación para que los usuarios de las vías puedan comunicarse directamente con los estudios y reportar o consultar sobre el estado de las mismas a través de redes sociales, telefonía fija, telefonía móvil y aplicaciones

EL ZINDICATO.- Programa de entretenimiento; es un talk show conducido por reconocidos locutores y radiodifusores integrados en esta propuesta, que adapta a la radio nuevas tendencias de comunicación global dentro de formatos más amenos y entretenidos; está dirigido a público multitarget en los campos económico social y de género. Incluye entrevistas a personalidades sobre temas de interés para la ciudadanía y contempla presentaciones de artistas nacionales e internacionales en vivo.

EL ZINDICATO, abarca temas de interés familiar, social y cultural en los campos: económico, social y de género. Para tratar adecuadamente temas de interés con especialistas en diferentes áreas como: medicina, legal , ciencias de la educación, arquitectura, psicología, etc

Cumpliendo con proyectos sociales, apoyamos actividades de emprendimiento de jóvenes y de grupos de atención prioritaria, al igual que a fundaciones sin fines de lucro para que den a conocer sus proyectos a la comunidad y reciban su apoyo.

Adicionalmente, El Zindicato ofrece pastillas informativas con acontecimientos relevantes con la finalidad de dar información más detallada y precisa de la situación de las carreteras, ayudando así a los transportistas, turistas y público en general a cumplir con sus labores y objetivos propuestos.

LOS Z 20.- Ranking musical con las 20 mejores canciones de la semana. Permite la interacción del público, con votación en vivo y llamadas para elegir la canción más importante de la semana, lo que nos permite identificar sus preferencias sobre las diferentes manifestaciones culturales a través de la música

LA HORA AGROPECUARIA.- es el primer programa informativo de difusión agropecuaria de Ecuador, en el que se interactúa con la gente del campo, se abordan diferentes condiciones actuales del campo y del agricultor y se proporcionan consejos útiles para el desarrollo de dicha actividad.

Se expone las costumbres y saberes ancestrales, que han ido pasando de generación en generación, sobre cómo cultivar nuestra tierra y cómo interpretar los señales que nos da la Pacha Mama para cosechar sus frutos.

LA LOCA HISTORIA DE LA MÚSICA presenta un recorrido a través de la historia musical ofreciendo a la audiencia segmentos educativos a través de concursos ilustrados como: trivias, acertijos, mente matemática, prueba de fuego, etc.

SEGMENTOS INTERCULTURALES.- Durante toda la programación y en el horario establecido por el respectivo Reglamento se emiten segmentos INTERCULTURALES con contenidos de carácter intercultural y plurinacional que muestren la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias.

SEGMENTO EDUCA.- En las franjas horarias establecidas, ofrecemos contenidos de carácter educativo, ajustados a los principios de buen vivir.

ESTO ES AMERICA.- Fomenta la promoción de derechos de accesibilidad al conocimiento sobre culturas andinas, a través de un recorrido musical por el presente y pasado de nuestra América, conociendo la historia de los pueblos y las grandes ciudades que construyeron imperios; en su música se plasma su folklore y su identidad.

ESTO ES ECUADOR.- Música originaria de los pueblos de nuestra patria, ejecutada con instrumentos y sonidos propios, que da lugar a manifestaciones culturales que muestran nuestra diversidad e identidad; fomenta la promoción de derechos de accesibilidad al conocimiento sobre nuestras culturas a través de aspectos culturales, gastronómicos, costumbres, música y festividades de cada ciudad.

LOS SUPER EXITOS: Programa participativo de entretenimiento, información, música y notas interesantes sobre salud, protección del medioambiente, culturales y sociales.

Durante nuestra programación variada cumplimos con comunicar de manera efectiva y veraz sin interferir con los derechos o libertades fundamentales de la dignidad humana, dando cumplimiento al Art.17 de LOC.

Para mejorar su emisión Radio Zaracay realiza actualizaciones del firmware del procesador de sonido de la Radio, con la finalidad de mejorar el rendimiento del equipo. Esta actualización permite la **optimización de recursos energéticos** poniendo en standby cuando no hay manipulación humana y cuando la onda es constante.

Así mismo, realizamos el mantenimiento adecuado de aire acondicionado para los equipos en funcionamiento con la finalidad de **consumir menor energía disminuir el impacto ambiental**.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

RADIO ZARACAY ha cumplido con sus obligaciones LABORALES Y TRIBUTARIAS y ha presentado su INFORMACIÓN FINANCIERA a las entidades de control correspondientes; tal como se puede observar en los documentos y certificados de cumplimiento que se publican en nuestra página web.

CONTRATACIÓN PÚBLICA

RADIO ZARACAY es una empresa proveedora de servicios de comunicación y publicidad al Estado y cumplió exitosamente con los procesos de contratación directa que le fueron adjudicados durante el año 2018.

ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS.

Radio Zaracay, a través de su página web: www.zaracayradio.com, difunde tanto los informes de rendición de cuentas como sus políticas informativas y su código deontológico; demostrando TRANSPARENCIA y permitiendo el acceso a nuestra información.

MECANISMO DE PARTICIPACION CIUDADANA

Nuestro MECANISMO más efectivo es el de abrir permanentemente nuestros canales de comunicación para que la ciudadanía participe abiertamente durante toda nuestra programación diaria; sus valiosas sugerencias de mejora son tomadas en cuenta en nuestra programación.

Como **MECANISMO DE CONTROL SOCIAL** estamos emitiendo este Programa especial de Rendición de cuentas del 2018, transmitido en vivo por Radio Zaracay el día de hoy miércoles 27 de febrero de 2019 a partir de las 14h00.

Con la debida anticipación, se ha convocado a la ciudadanía a fin de que sintonice y participe activamente durante la emisión de este programa, a través de nuestras líneas telefónicas y

redes sociales. Este programa se está difundiendo en línea a través de nuestra página web dando la oportunidad para que los oyentes, a nivel nacional e internacional, puedan participar utilizando nuestras direcciones de contacto en las redes sociales

Para realizar este Proceso de rendición de cuentas, se han ejecutado todas las fases previstas en el Procedimiento establecido por la entidad de control.

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

Los aportes ciudadanos que nos hizo conocer la audiencia durante el proceso de Redición de cuentas del años anterior han sido incorporados en su totalidad. Les damos a conocer los más relevantes.

Continuar con nuestra trayectoria ofreciendo siempre información oportuna y entretenimiento.- La programación de Radio Zaracay incluye segmentos que proporcionan permanentemente información oportuna y veraz y programas de entretenimiento desde hace 59 años. Nuestro objetivo es continuar siendo el medio de servicio a la comunidad; por esta razón tiene alta sintonía que se traduce en la fidelidad de la gente con el medio.

Realizar los ajustes y el mantenimiento del sistema en forma permanente, a fin de llegar con la señal a todos los sectores.-

La audiencia recibe la señal de Radio Zaracay con claridad y en forma permanente en todos los sectores contemplados en el alcance para el que estamos autorizados. De la misma forma, permanentemente hacemos los ajustes requeridos para emitir nuestra señal, a través de nuestros enlaces y transmisores y de nuestra página web.

Actualizar la página web para que sea más dinámica y mantener la emisión de nuestra señal a través de internet.

Radio Zaracay actualiza permanentemente su página web a fin de que nuestros oyentes nos escuchen dentro y fuera del territorio nacional; además se ha implementado un sistema de información de todas las áreas, incluido un recuadro en el que se mantiene actualizado el estado de las principales vías del país.

Dar lectura y tomar en cuenta las opiniones que les hace llegar la audiencia a través de las redes. Por favor sigan haciéndolo, la tecnología nos mantiene conectados.-

Ajustamos nuestra programación a las preferencias y opiniones que nuestra audiencia nos hace conocer a través de los diferentes medios.

Hacemos uso de la tecnología para mantener una comunicación permanente con nuestro público

Siendo para nosotros altamente importantes y valiosos los **APORTES CIUDADANOS**, A PARTIR DE ESTE MOMENTO ABRIMOS NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN PARA QUE LOS OYENTES NOS DEN A CONOCER SUS OPINIONES SOBRE NUESTRO SERVICIO Y SUS SUGERENCIAS DE MEJORA

PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

Nuestra programación es 100% nacional y damos cabida también a la producción nacional independiente; como se detalla:

Producción nacional	10,58	Informativo
	1,92	Opinión
	6,49	Formativo, Educativo y Cultural
	55,81	Entretenimiento
	3,65	Deportivos
	2,00	Publicitarios
Total Producción Nacional	80,45	

Producción nacional independiente	0,00	Informativo
	0,65	Opinión
	9,74	Formativo, Educativo y Cultural
	9,08	Entretenimiento
	0,00	Deportivos
	0,08	Publicitarios
Total Producción Nacional Independiente	19,55	

Durante el año 2018 Radio Zaracay NO ha recibido **RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA, el DEFENSOR DE AUDIENCIAS o la SUPERCOM**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

RADIO ZARACAY cumple con el pago de derechos de autor en forma anual, razón por la cual cuenta con:

- Licencia de uso de repertorios musicales administrados por la Sociedad de autores y compositores ecuatorianos SAYCE
- Licencia para la comunicación pública de fonogramas a través de la Sociedad de productores de fonogramas SOPROFON y la Sociedad de Artistas Intérpretes y Músicos ejecutantes del Ecuador, SARIME.

De esta manera queremos agradecer a la ciudadanía por su respaldo, por su confianza, por su cariño. Nosotros les retribuimos con programaciones que llenen de positivismo y alegría a las familias ecuatorianas.

Hemos dado cumplimiento al Artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

Les deseamos un excelente miércoles.