

Santo Domingo, 01 de marzo de 2018

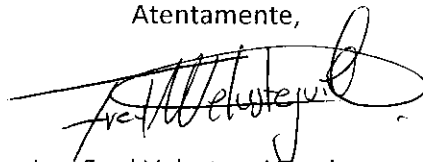
CERTIFICACIÓN

Certifico que RADIO ZARACAY, con la debida antelación, realizó la convocatoria a la ciudadanía, para que sintonice nuestra radio el día martes 27 de febrero de 2018, a partir de las 15h30, y participe activamente durante la emisión del PROGRAMA ESPECIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017, a través de nuestras líneas telefónicas y direcciones de contacto en las redes sociales.

Se adjunta a la presente certificación el reporte del pautaaje en el que consta el número de pautas y el horario de emisión de las mismas.

Particular que certifico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Fred Velastegui Zambrano
GERENTE GENERAL
RADIO ZARACAY FMZARACAY C. A.



Como Zaracay no hay

QUITO: Bosmediano E16-99 y José Carbo • Telf.: 244-6482 • 244-9207

E-mail: ventasquito@zaracayradio.com

STO DOMINGO: Av. Quito 1424 y Pasaje Aguavil • Telfs.: 275-6297 • 275-0264 • 275-0140

E-mail: ventassd@zaracayradio.com

Web: www.zaracayradio.com



Título de Cuña: **PROMO RENDICION DE CUENTAS 2017**
Empresa: **PUBLICIDADES** Agencia:
Cliente: **Comerciales General**
Inicia&Vence: **Imprimir todo lo que se registra en esta cuña**

Lista de Cuñas: **(1) PROMO RENDICION DE CUENTAS 2017 - 21sec**

Orden de **Las Cuñas están programadas para reproducirse en base al número cuñas den la**

23/02/2018 21:08(1), 22:50(1),

**24/02/2018 00:17(1), 01:21(1), 03:02(1), 04:40(1), 06:09(1), 07:40(1), 09:13(1), 10:47(1),
12:38(1), 14:57(1), 16:41(1), 18:08(1), 19:57(1), 21:21(1), 22:59(1),**

**25/02/2018 00:05(1), 01:23(1), 03:03(1), 04:40(1), 06:10(1), 07:41(1), 09:04(1), 10:50(1),
12:09(1), 14:34(1), 15:08(1), 16:41(1), 18:06(1), 19:40(1), 21:05(1), 22:41(1),**

**26/02/2018 00:02(1), 01:23(1), 03:02(1), 04:44(1), 06:05(1), 07:38(1), 09:07(1), 10:36(1),
12:05(1), 13:42(1), 15:07(1), 16:42(1), 18:07(1), 19:42(1), 21:01(1), 22:48(1),**

**27/02/2018 00:04(1), 01:22(1), 03:02(1), 04:42(1), 06:15(1), 07:35(1), 09:04(1), 10:37(1),
12:07(1), 13:43(1),**

Total de Cuñas: 59